



**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**  
**к письму № 1471/12 от 11.12.2025 г.**

**Описание и календарный план реализации  
комплекса мер, направленных на предотвращение подросткового курения и вейпинга,  
в Самарской области**

**1. Актуальность и целевые аудитории**

Проблема распространения курения и вейпинга среди несовершеннолетних остается одной из острейших социальных проблем и Указ Президента РФ от 17.05.2023 г. № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года» содержит установку на необходимость «повышения эффективности мероприятий, направленных на профилактику потребления никотинсодержащей продукции несовершеннолетними».

Статистические данные свидетельствуют о том, что количество подростков в возрасте от 11 до 17 лет, имеющих опыт курения, составляет 32,8 %, при этом доля подростков 16-17 лет, использующих ЭСДН, составляет 44,7% (Исследовательский холдинг «Ромир», сентябрь 2023 г.).

Несмотря на действующий запрет на продажу табачной продукции и ЭСДН несовершеннолетним и многократно повышенные штрафы за нарушение этого запрета, такая продукция по-прежнему доступна несовершеннолетним. Согласно данным «Ромир» - 72% курящих подростков не сталкиваются с отказом продавца при покупке электронных сигарет. Около 40% курящих подростков приобретают сигареты через обращение к взрослым покупателям или совершеннолетним знакомым, что также нарушает требование ст. 20 15-ФЗ. Таким образом, очевидно, что для фактического предотвращения доступа подростков к сигаретам и вейпам необходимо активно работать с целевой аудиторией продавцов и взрослых покупателей. На это нацелена социальная кампания «Спасибо за отказ!».

С другой стороны, общепризнанным является тот факт, что личность ребенка (в том числе его склонности, привычки и увлечения) формируются в семье и школе. От того как ведется антитабачная профилактическая работа родителями и педагогами во многом зависит предотвращение возникновения вредной привычки у ребенка. Однако, как показали результаты статистических исследований Общественного Совета, родители и педагоги далеко не всегда обладают компетенцией (знаниями, умениями, опытом) для эффективной профилактики курения детей. Это подтверждают результаты опроса 15 тысяч родителей и 3 тысяч учителей в 4 регионах страны, проведенного в 2024 году. По данным опроса: 86% учителей и 73% родителей сообщили о потребности в просветительской поддержке, и дополнительных знаниях в сфере защиты детей от курения, а 74% родителей – выразили желание регулярно пользоваться информационным сетевым источником (сайтом) с полезными материалами на эту тему. На решение проблемы недостатка информации у целевой аудитории родителей и педагогов – направлен

просветительский проект о способах защиты детей от курения для учителей и родителей «Важно не начать!».

## **2. Цели и задачи комплекса мер**

### ***По линии социальной кампании «Спасибо за отказ!»***

Цель: максимально обеспечить строгое и повсеместное исполнение работниками торговых точек запрета на продажу табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним, во исполнение требования N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции».

Задачи:

- призывать и стимулировать работников торговли безусловно соблюдать запрет, а совершеннолетних потребителей не приобретать табачную и никотинсодержащую продукцию для подростков;
- привлечь широкую общественность к решению проблемы доступа несовершеннолетних к табачной и никотинсодержащей продукции;
- информировать потребителей о запрете и административной ответственности за покупку и передачу несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции;
- оказать содействие контрольно-надзорным и правоохранительным органам в обеспечении контроля за исполнением запрета на продажу табачной и никотинсодержащей продукции лицам до 18 лет.

### ***По линии просветительского проекта «Важно не начать!»:***

Цель: повысить осведомленность и стимулировать активное вовлечение родителей и педагогов в процесс профилактики употребления несовершеннолетними табачной и никотинсодержащей продукции, а также сформировать у самих подростков осознанный выбор здорового образа жизни.

Задачи:

- обеспечить педагогов и родителей необходимыми материалами и инструментами для эффективной профилактики подросткового курения и вейпинга;
- мотивировать значимых взрослых включать в процесс воспитания детей современные методы предотвращения курения и формирования ЗОЖ;
- привлечь внимание широкой общественности к необходимости формирования здорового и позитивного развития подрастающего поколения без вейпов и сигарет.

## **3. Содержание социальной кампании «Спасибо за отказ!»**

Социальная кампания «Спасибо за отказ!» включает в себя:

1. Распространение в местах продаж табачной и никотинсодержащей продукции полиграфических информационных и наглядных материалов для продавцов и покупателей:

- стикеров для покупателей с информацией о том, что при покупке табачной и никотинсодержащей продукции у них могут попросить предъявить документ, подтверждающий совершеннолетие;
- стикеров с информацией о запрете на покупку несовершеннолетним и передачу им табачной и никотинсодержащей продукции, а также о штрафных санкциях за это нарушение;

– памяток и плакатов для продавцов с информацией о штрафах, фразами корректного отказа при сомнении в совершеннолетии покупателя и призывом соблюдать закон.

Данная часть кампании призвана оказать помощь предприятиям торговли в эффективном соблюдении закона.

2. Проведение кампании социальной рекламы. Продвижение в социальных сетях и размещение на наружных рекламных носителях и в общественном транспорте серии плакатов и баннеров, призывающих граждан сообщать на «горячую линию» о местах продажи несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции, а также содержащих призыв к продавцам не продавать эту продукцию подросткам и к взрослым покупателям - не помогать детям в ее приобретении.

3. Проведение информационной кампании в СМИ, популяризирующей действующие запреты и штрафные санкции, в том числе за покупку и передачу несовершеннолетним табачной продукции и ЭСДН.

4. Инициирование контрольных мероприятий – передача в Управления Роспотребнадзора и МВД информации о местах продажи табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним, включая случаи ее реализации через сеть Интернет.

Полная информация о социальной кампании «Спасибо за отказ!» – на сайте [спасибозаотказ.рф](http://спасибозаотказ.рф).

#### **4. Содержание просветительского проекта «Важно не начать!»**

Просветительский проект для родителей и учителей «Важно не начать!» включает в себя:

1. Внедрение в практику профилактической работы с обучающимися 6-11 классов общеобразовательных организаций Самарской области интерактивных занятий «Курс на здоровье». Методический комплект материалов, включая видеокейсы, для учителей, школьных психологов и социальных педагогов по организации занятий разработано в рамках проекта и рекомендовано к использованию в общеобразовательных учреждениях страны Министерством просвещения РФ. В данный момент эта методика используется в школах восьми субъектов федерации, в том числе Москвы и Санкт-Петербурга.

2. Административное продвижение информационного сетевого ресурса «всё о проблеме подросткового курения для родителей и учителей» – [важноначать.рф](http://важноначать.рф), содержащего самый полный специализированный контент о том, как родителям и учителям заниматься профилактикой курения подростков в школе и дома (вебинары, инструкции, лекции, памятки, консультации, научные данные, статистика и т.п.).

3. Проведение кампании социальной рекламы для родительской аудитории, призванной актуализировать проблему подросткового курения в восприятии родителей и общества в целом, а также представить сайт проекта как источник информации о профилактике детского курения и вейпинга.

4. Административное продвижение обучающих вебинаров для учителей и родителей о способах защиты детей от курения и вейпинга.

Полная информация о просветительском проекте «Важно не начать!» – на сайте [важноначать.рф](http://важноначать.рф).

#### **5. Партнерство**

Общая координация общественно-государственных мер, а также выпуск всей необходимой полиграфической продукции, оригинал-макетов социальной рекламы и других материалов осуществляется МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения».

В региональный организационный комитет (или рабочую группу) приглашаются представители профильных министерств и департаментов Правительства Самарской области:

– **Министерства промышленности и торговли Самарской области** – для оказания содействия в распространении полиграфических материалов социальной кампании «Спасибо за отказ!» на площадях предприятий торговли Самарской области;

– **Департамента информационной политики Администрации Губернатора Самарской области (Пресс-служба Губернатора)** – для оказания информационной поддержки: освещения в СМИ старта, основных мероприятий и итогов совместной работы, а также для оказания содействия в предоставлении мест для наружной социальной рекламы.

– **Министерства образования Самарской области** – для оказания содействия в реализации просветительского проекта «Важно не начать!» в части внедрения интерактивных занятий «Курс на здоровье!» в школах региона и помощи в распространении среди родительской аудитории информации о проекте и его социальной рекламы.

– **Министерства молодежной политики Самарской области** – для распространения социальной рекламы в социальных сетях и привлечения волонтеров для распространения материалов кампании «Спасибо за отказ!» в торговых точках.

Также к реализации общественно-государственных мер приглашаются региональные волонтерские и общественные организации, торговые и бизнес ассоциации.

## **6. Календарный план мероприятий**

### **✓ 20 января – 10 февраля 2026 г. – этап подготовки комплекса общественно-государственных мер**

- 20-22 января – проведение установочной встречи рабочей группы с участием представителей профильных министерств и департаментов Правительства Самарской области и МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения».
- 20-22 января – проведение рабочих встреч представителей МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения», Управлений Роспотребнадзора и МВД Самарской области, волонтерских и добровольческих организаций.
- 20 января – 10 февраля – проведение организационных подготовительных работ для обеспечения комплекса общественно-государственных мер в регионе.

### **✓ 10-12 февраля 2026 г. – этап реализации комплекса общественно-государственных мер**

- рассылка пресс-релиза о начале реализации комплекса общественно-государственных мер в региональные СМИ, в том числе при содействии Управления пресс-службы и информационной политики Губернатора и Правительства Самарской области;
- организация съемки ТВ-сюжета о старте социальной кампании «Спасибо за отказ!» и рейде волонтеров по предприятиям торговли г. Самары;
- проведение открытого для СМИ интерактивного занятия «Курс на здоровье» в одной из школ г. Самары;
- проведение областной конференции педагогов и школьных психологов по вопросам организации профилактической деятельности в школе в рамках просветительского проекта «Важно не начать!»;
- распространение в местах продаж табачной и никотинсодержащей продукции полиграфических информационных и наглядных материалов для продавцов и покупателей;

- размещение социальной рекламы на наружных носителях г. Самары, в транспорте г. Самары и области, а также на онлайн-ресурсах государственных органов региона;
  - рассылка обращений главам администраций муниципальных образований для размещения социальной рекламы на интернет-ресурсах администраций;
  - начало работы «горячей линии» для приема обращений граждан о фактах продажи табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Обработка данных и передача их в контрольно-надзорные органы региона.
- ✓ **10-12 марта 2026 г. – проведение Круглого стола, посвященного проблеме потребления несовершеннолетними табачной и никотинсодержащей продукции**
- К участию в мероприятии будут приглашены представители сферы образования, здравоохранения, молодежной политики, представители общественных организаций, родительских ассоциаций, органов исполнительной и законодательной власти, контрольно-надзорных органов.*