

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа с. Герасимовка
муниципального района Алексеевский Самарской области

РАССМОТРЕНО
на заседании МО учителей
гуманитарного цикла
Протокол № 1
от «29» августа 2022 г.
Руководитель МО
 /Синичкина Е.В./

ПРОВЕРЕНО
Заместитель директора по
УР
 / Некрылова
Е.Е./

«30» августа 2022 г



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ СОШ с.
Герасимовка
/Саяпина Н.А./
Приказ № 316
от «31» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предмет (курс) ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ЗНАНИЙ

Класс 11

Количество часов 68ч в год, 2 часа в неделю

Составлена в соответствии с основной общеобразовательной программы
среднего общего образования ГБОУ СОШ с. Герасимовка

Составитель Зотова Н.В.

I. Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования, основной общеобразовательной программы среднего общего образования ГБОУ СОШ с. Герасимовка, на основе авторской программы Л.Н.Поташевой

Цель курса: формирование умения разрешать практические потребительские ситуации в сфере рыночных отношений, руководствуясь нормами действующего законодательства РФ.

Задачи курса:

- познакомить учащихся с правами и обязанностями потребителей, с существующей в России системой защиты прав потребителей;
- сформировать знания и умения грамотного поведения потребителя в различных рыночных ситуациях;
- научить принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, качества и количества альтернативных вариантов выбора;
- воспитывать организованность, деловитость, культуру поведения, самостоятельность и смелость в защите своих прав;
- развивать экономическое и логическое мышление, коммуникативные умения и навыки.

II. Содержание курса

Модуль 1. Потребительская культура

Потребительский выбор: теория и практика

Проблема выбора. «Пирамида потребностей». Потребительские предпочтения. Потребности и полезность. Бюджетное ограничение. Альтернативная стоимость. Риск, склонность к риску.

Формы организации торговли

Торговля. Оптовая и розничная торговля. Магазины специализированные и универсальные. Импульсивные покупки. Продажа товаров с индивидуальным обслуживанием (традиционная торговля), самообслуживание.

Покупки на рынках и ярмарках. Продажа товаров в кредит.

Посылочная торговля. Торговые агенты. Стимулирование сбыта: гарантии скидки, купоны, лотереи.

Источники информации для потребителя

Важность информации. Способы получения информации: советы друзей и знакомых, реклама, договор. Независимые источники информации. Специальные потребительские издания. Советы специалистов. Упаковка и этикетки товара: экологические символы, стандарты качества и безопасности, состав продукта, штрих-код.

Наши расходы

Потребности и возможности. Бюджет: дефицит, профицит, сбалансированный. Ведение собственного бюджета. Расходы: текущие и долговременные, запланированные и внезапные.

Экономия: плюсы и минусы. Сбережения. Расходы в долг.

Кредит. Условия займа. Денежные вклады: до востребования, срочный.

Основные права потребителей.

Потребительское законодательство. Право на безопасность.

Право на качество: «срок службы», «срок годности», гарантийный срок, гарантийный талон.

Право на информацию. Материальный ущерб. Моральный вред.

Меры безопасности потребителей

Наше поведение в магазине, в службе быта, на транспорте, в самолете. Вы отправились в путешествие. Выбираем учебное заведение.

Этика потребительского поведения.

Межличностные отношения. Вежливость. Компромисс.

Потребитель и окружающая среда. «Зеленое потребление», специальные отходы, «демонстративное» потребление. (приемы «Имя собственное», «Зеркало отношения», «Золотые слова», «Герпеливый слушатель» на практике.)

Модуль 2. Защита прав потребителей

Общие положения взаимоотношений потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя). Порядок определения режима работы продавца. Понятия срока годности, срока службы, гарантийного срока. Сертификация товаров. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Безопасность товара (работы, услуги).

Требования к качеству товара, к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах). Имущественная ответственность продавца.

Права потребителя при покупке товара ненадлежащего качества. Особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров. Порядок доставки товаров, подлежащих замене или возврату. Сроки устранения недостатков товаров. Сроки обмена товаров, подлежащих замене или возврату.

Права потребителя при покупке товара надлежащего качества. Особенности расчетов с покупателями в случае расторжения договора купли-продажи, если товар был продан в кредит.

Требования к качеству выполненной работы (услуги). Права потребителя при нарушении сроков начала и выполнения работы или оказания услуги. Права потребителя, если выполненная работа или оказанная услуга имеют ненадлежащее качество. Сроки устранения недостатков выполненной работы или оказанной услуги.

Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Игра «Защити свои права»

Механизм защиты прав потребителей. Взаимоотношения потребителя и продавца (изготовителя, исполнителя).

Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Требования к качеству товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Права потребителей на защиту органами местного самоуправления. Реклама и ее регулирование.

Деловая игра «Права потребителя и их законодательная защита»

Основное содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Нарушения прав потребителей и их защита.

III. Результаты освоения учебного курса

Предметные результаты

Применять основные понятия: потребитель, договор, сделка, услуга, гражданский кодекс, виды договоров, обязательства, ответственность, КОНФОП, информация об изготовителе, информация о товаре, штрих-код, «Сертификат соответствия», «Сертификат безопасности», «Сертификат качества», реклама, неустойка, жилищно-коммунальные услуги.

Анализировать источники права, ориентироваться в Законе РФ «О защите прав потребителей» (ст.5-7, 8-10, 13-15, 17-22, 28-32, 39, 44-46). Защитить свои права в случае нарушения со стороны продавца.

Метапредметные результаты

Принимать и сохранять учебную задачу; планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, в том числе во внутреннем плане; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;

Личностные результаты

Соблюдение культуры поведения и общения, правильных взаимоотношений; проявление доброжелательности, взаимопомощи, сочувствия, сопереживания; способность объективно оценивать собственное поведение и поведение других людей;

IV. Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Кол. часов
1	Потребительская культура	34
2	Защита прав потребителей	34

Календарно- тематическое планирование
 элективного курса «Основы потребительских знаний» для учащихся 11 класса
 на 2022-2023 учебный год

Модуль 1. Потребительская культура (34ч)

№ п/п	Тема	Кол. Часов
<i>Потребительская культура</i>		34
1	Потребность	1
2	Потребитель	1
3-4	Источники информации для потребителя	2
5-6	Упаковка и этикетки товара: экологические символы, стандарты качества и безопасности, состав продукта, штрих-код	2
7-8	Формы организации торговли	2
9-10	Продажа товаров в кредит	2
11-12	Торговые агенты.	2
13-15	Финансовые инструменты	3
16-17	Расходы	2
18-19	Основные права потребителей	2
20-21	Право на качество: «срок службы», «срок годности», гарантийный срок, гарантийный талон.	2
22	Материальный ущерб. Моральный вред	1
23-24	Меры безопасности потребителей	2
25-27	Этика потребительского поведения	3
28-30	Межличностные отношения. Вежливость. Компромисс	3
31-33	Потребитель и окружающая среда. «Зеленое потребление», специальные отходы, «демонстративное» потребление	3
34	Зачет	1

Модуль 2. Защита прав потребителей

№ п/п	Тема	Кол. Часов
<i>Защита прав потребителей</i>		34
35	Продавец	1
36	Потребитель	1
37	Качество	1
38	Информация	1
39-40	Роль государства в защите прав потребителей	2
41-42	Органы по защите прав потребителей при местных администрациях.	2
43-44	Органы общей компетенции	2
45-46	Государственный антимонопольный комитет.	2
47-48	Правовые акты	2
49-50	Реклама и ее регулирование	2
51	Деловая игра «Права потребителя и их законодательная защита»	1
52-53	Правовые акты	2
54-55	Если товар ненадлежащего качества	2
56-57	Права потребителя при покупке товара надлежащего качества	2
58-60	Правовые акты	3
61-62	Требования к качеству выполненной работы (услуги)	2
63-65	Ответственность исполнителя	3
66-67	Игра «Защити свои права»	2
68	Зачет	1